

简介

全球化及资讯与媒体科技的最新发展正重塑视觉传达设计领域。

本课程结合理论与实践,以挖掘学生在创意、智力及技术等方面的潜能。学生须参与社区及业界的实际项目,

并据此建构各自的主体性作品。学生也将体验传统设计与新兴设计,同时学习开发视觉语言以实现模拟及数码媒体的跨界应用。此视觉语言十分广泛,涵盖文字设计、互动关系及图像制作。

国际学生入学资格及语言要求

- 马来西亚高等教育文凭(STPM) 2科及格, CGPA 2.0
- 高中统考(UEC) 5 credits
- 修毕新纪元大学学院或本地其它高校受MQA认可的基础课程 (CGPA 2.0)
- 修毕新纪元大学学院平面设计专业文凭课程 (CGPA 2.0)
- 修毕新纪元大学学院数码媒体设计专业文凭课程 (CGPA 2.0)
- 修毕新纪元大学学院视觉艺术专业文凭课程 (CGPA 2.0)
- A水准 / 其他受MQA认可的同等学力
- 高中/职校/职高/技校毕业证书及三年成绩单
- 入学前考获:
 - 雅思 4.0, 或
 - MUET 3, 或
 - CEFR Low B1, 或
 - TOEFL iBT 30-31, 或
 - Linguaskill 领思 140

课程设置

第一年	第二年	第三年
学生将掌握基本的知识与技能,为未来深入学习更复杂的概念做好准备。课程注重培养解决问题和分析的能力,这些能力对于课程至关重要。	学生在这一阶段加深了对核心概念的理解,并将基础知识应用于更复杂的学科。这阶段涉及批判性分析和数字化形式的实际应用,使学生能够与现实世界场景进行互动。	学生在提升专业技能、获得实践经验以及为进入职场或继续深造做好准备方面发挥着重要作用。他们将通过实习和研究项目,将理论知识应用于实际情况。
设计图像 字体与排版设计 数码插画 视觉传达艺术概论 设计批判 视觉序列 设计类型 视觉传达设计史 数码摄影 使用者介面与经验 UI/UX 共同必修课 大学英语课 1 大学英语课 2	视觉传达设计程序 出版设计与包装技术 移动图像 包装技术 工作室管理 视觉文化 视觉叙述 广告视觉传达运用 设计研究方法 数码视频和媒体制作 专业实践 实验摄影 共同必修课	实习 工作室实践 设计管理 学术书写报告 营销策略概论 图像和标记 * 仅显示部分科目