



硕博课程

● 艺术、设计与创意媒体硕士/博士课程(研究型)

(MQA/PA17326) 硕士学制:2年 | (MQA/PA17482) 博士学制:3年

简介

艺术设计创意媒体硕士、博士学位(研究型)课程是新世纪大学学院教育系所提供的研究生课程。学生符合毕业标准后,即可获取相应的学位证书。本课程主要涵盖设计与创意、媒体文化、创意产业、多媒体应用、艺术管理、数字

人文与艺术、艺术史、动画与视觉特效等涵盖设计与媒体的相关课题。本课程注重培养研究生分析与解决具体问题的能力,使之既掌握本专业特有的研究方法,又了解相关人文学科的研究方法,并能够灵活地加以运用。

毕业资格

修满规定学分,参与指定的学术活动,取得一定科研成绩,并完成学位论文且通过答辩,可申请毕业。

- 硕博生:修毕3门共计10学分的基础课,且考核合格;
- 博士生:修毕1门共计4学分的基础课,且考核合格。
- 硕博生:完成具有一定学术水平的学位论文,并通过答辩。
- 硕博生:积极参与学校所主办的学术交流与研究活动。
- 硕博生:每年列席校内“研究生国际学术研讨会”,且须于就读期间至少在该研讨会上发表一次学术报告。
- 硕博生:必须参与中国——东盟艺术成果展。

研究领域

设计与创意、动画与视觉特效、广告/产品/平面艺术设计、媒体文化与人文、新媒体与视觉传达的互动、创意数字、摄影艺术、创意/创意品牌/视觉艺术、设计文化与议题、创意产业、多媒体应用、艺术管理、数字人文与艺术、艺术史与批评、东南亚艺术、设计与媒体等相关课题。

课程科目

硕士生: 研究方法、定性研究方法、定量研究方法、学位论文

博士生: 研究方法、定性研究方法、定量研究方法、学位论文

论文要求

学位论文在导师的指导下由研究生本人独立完成撰写。学位论文媒介语为英文或马来文,论文中的语言使用必须保持一致性。硕士学位论文字数要求为20,000至50,000字之间,博士学位论文字数要求为80,000至100,000字之间。

国际学生入学资格及语言要求

授课媒介语:

英文

申请硕士课程者,须拥有学士学位,且学年成绩级别点数(CGPA)达至少:

1. 2.75以上 可直接申请
2. 2.5以上 需通过学校内部严格评估
3. 2.5以下 需提供五年相关工作经验证明供审核
4. 校评议会(Senate)通过的同等资格。

入学前考获:

- 雅思 5.5, 或
- MUET 4, 或
- CEFR Low B2, 或
- TOEFL iBT 46, 或
- Linguaskill领思 160