

硕博课程

● 艺术、设计与创意媒体硕士课程(授课型)

(MQA/PA17035) 学制:1年

简介

艺术设计创意媒体硕士课程(授课型)是新纪元国际教育学院旗下授课型课程。学生通过课程评估后,即可获得相应的学位证书。本课程旨在培养学生基于理论与实践的独立判断能力,以创造新颖的创意知识。学生将学习批判性分析问题,并提出创新的策略与解决方案。课程特别注重有效沟通与管理技能的应用,旨在提升学生在团队和组织中的领导能力。同时,学生将掌握系统化的方法,深入研究艺术与设计相关领域。

课程采用多元化的教学与学习方式,涵盖知识与技能的获取与应用、通过讲座、工作坊、课堂讨论学习问题解决

技巧,以及实践经验的分享。通过这一课程,学生将培养积极应对变化的态度,了解商业和工业的新发展,并为面对职业和工作场所中的新挑战做好准备。此外,学生还将学习如何将知识应用于当代情境,运用技能解决问题,改善或改革过时的方法,并从学习经历中汲取洞察,进行创新性尝试。本课程亦注重软技能的培养,通过课堂演示和小组讨论,提升学生的沟通、合作与领导能力。

这些综合性的学习体验将为学生在艺术与设计领域的职业发展奠定坚实的基础。

授课媒介语:
英文

课程设置

修满7门课,并完成2个硕士项目及1个硕士报告,须累积共 40 个学分。课程安排如下:

主修科目	研究方法、批判性实践与文化生产、文化与全球艺术设计视角、研究生研讨、数字排版与字体设计
课程报告	课程项目计划 1、课程项目计划 2、硕士项目论文

课程评估

课程评估是需要学生完成和提交相关作业,其中包括:

1. 书面作业:报告、论文、短文、回顾、分析、案例研究、创造性和专业性书面简报、论文/ 毕业设计、文献综述、研究方法论文、研究建议、在线任务、网络练习、翻译;或
2. 口述作业:个人或团体进行讨论、辩论;或
3. 组合作业:收集一系列简短的书面报告;或
4. 实践:实践性作业;及
5. 毕业论文:毕业论文是一个获批的关于单一学科的研究和写作的延伸部分,主题根据学生的兴趣领域进行选择。毕业论文在导师的指导下由研究生本人独立完成撰写。论文媒介语为英文或马来文,论文中的语言使用必须保持一致性,硕士毕业论文字数要求为 7,000至10,000字之间。
6. 必须参与中国——东盟艺术成果展

国际学生入学资格及语言要求

申请硕士课程者,须拥有学士学位,且学年成绩级别点数(CGPA)达至少:

1. 2.75以上 可直接申请
2. 2.5以上 需通过学校内部严格评估
3. 2.5以下 需提供五年相关工作经验证明供审核
4. 校评议会(Senate)通过的同等资格。

入学前考获:

- 雅思 5.5, 或
- MUET 4, 或
- CEFR Low B2, 或
- TOEFL iBT 46, 或
- Linguaskill领思 160