

简介

本课程为学生提供全面的学习体验。本课程迎合现今市场的需求, 科目涵盖广告管理学、数码营销、客户服务、危机管理等领域。课程内容紧贴业界要求, 学生将学习并

掌握分析与解决问题的技巧、创意营销策略及扎实的营销能力, 以便在高度竞争的商界脱颖而出。

国际学生入学资格及语言要求

- 马来西亚高等教育文凭(STPM) 2 credits, CGPA 2.0, 且马来西亚教育文凭(SPM)英文和数学须至少及格
- 高中统考(UEC) 5 credits, 包括英文和数学
- 新纪元大学学院或本地其它高校受MQA认可的基础课程 (CGPA 2.0)
- 修毕新纪元大学学院市场营销专业文凭课程 (CGPA 2.0)
- A水平 / 其他受MQA认可的同等学力
- 高中/职校/职高/技校毕业证书及三年成绩单, 英文和数学须至少及格
- 入学前考获:
 - 雅思 5.5, 或
 - MUET 4, 或
 - CEFR Low B2, 或
 - TOEFL iBT 46, 或
 - Linguaskill 领思 160

课程设置

经济学 管理学原理 商业数学 商业会计学 商业统计学 市场营销原理 财务管理 营销网页设计 客户服务原理 组织行为学 消费者行为学 人力资源管理 市场营销战略管理	商业研究方法 当代及新兴市场透视 整合营销传播 零售营销 全球营销 服务营销 广告管理 数码市场营销策略 实习 文章与报告写作 学术英语	学术写作 学术与专业英语 互联网技术和信息服务 作业系统 电子化企业运营 电子商务 人际关系与沟通 商业资讯系统基础 管理专业发展 * 仅显示部分科目
---	--	--