

硕博课程

工商管理硕士课程(授课型)

(MQA/FA13944) 学制:1年

简介

工商管理硕士课程(MBA)是新纪元国际教育学院旗下授课型研究生课程。学生通过课程评估后,即可获取相应的学位证书。本课程的优势包括与马来西亚中小型华资企业的领导层建立良好的合作关系,并邀请其担任本课程的商业顾问,分享各工商管理的知识与经验,以加强学生的学习体验,为研究生学习提供有利的教学与研究环境。

此外,本课程将凭借新纪元大学学院在中文社区教育方面的丰富资源,以及学术人员的专业知识和研究方向,将通过多语言、多学科的视角,为研究生制定一系列的核心研究方案,重点关注学生的研究主题与研究项目,确保每位研究生都能在找到自己在本课程中的研究定位。

授课媒介语:
英文

课程科目

修满11门课,并完成硕士项目报告,须累积共 40 个学分才能毕业。主修科目如下:

组织行为 战略与创新 全球运营 全球人力资源管理 决策者财务管理 社交营销/全球营销和数字业务	财务报告 研究方法 管理经济学 管理会计 全球物流/品牌管理
--	--

课程评估

课程评估是需要学生完成和提交相关作业,其中包括:

- 1. 书面作业:报告、论文、短文、回顾、分析、案例研究、创造性和专业性书面简报、论文/顶石项目、文献综述、研究方法论文、研究建议、在线任务、网络练习、翻译;或
- 2. 口述作业:个人或团体进行讨论、辩论;或
- 3. 组合作业:收集一系列简短的书面报告;或
- 4. 实践:实践性作业;及
- 5. 毕业论文:毕业论文是一个获批的关于单一学科的研究和写作的延伸部分。主题根据学生的兴趣领域进行选择。毕业论文在导师的指导下由研究生本人独立完成撰写。论文媒介语为英文或马来文,论文中的语言使用必须保持一致性,硕士毕业论文字数要求为15,000至20,000字之间。

国际学生入学资格及语言要求

- 申请硕士课程者,须拥有学士学位,且学年成绩级别点数(CGPA)达至少:
- 1. 2.75以上 可直接申请
 - 2. 2.5以上 需通过学校内部严格评估
 - 3. 2.5以下 需提供五年相关工作经验证明供审核
 - 4. 校评议会(Senate)通过的同等资格。

- 入学前考获:
- 雅思 6.0, 或
 - MUET 4, 或
 - CEFR Mid B2, 或
 - TOEFL iBT 60, 或
 - Linguaskill领思 169